



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也 2024 年 11 月 25 日

为您的早晨注入活力：Malaysia Breakfast Day 标志性回归， MILO® 庆祝进入马来西亚 75 周年

MILO® 自豪地宣布，深受喜爱的 MILO® Malaysia Breakfast Day (MBD) 将在 2025 年回归，邀请各个年龄层的马来西亚人齐聚一堂，共同庆祝营养充沛的健康早晨。这一年度传统彰显 MILO® 对为马来西亚人提供充沛能量、促进更健康和积极生活方式的持久承诺。

随着 MILO® 在马来西亚迎来 75 周年，该品牌庆祝其作为家喻户晓信赖品牌的历史，历经岁月滋养了几代人，带来了标志性的口味和健康的美好。以主题 “Dulu, Kini dan Selamanya demi Malaysia”（过去、现在与永远，为了马来西亚）为引领，这一里程碑不仅向 MILO® 作为马来西亚家庭必备之品的丰富历史致敬，也展望着其在激发国家活力与雄心壮志方面的持续作用。

MILO® Malaysia Breakfast Day 自创办以来一直致力于推广早餐的重要性，帮助马来西亚人提供日常所需的能量，迎接新的一天。这一年度活动不仅强调早餐的关键作用，还为马来西亚人提供了发现 MILO® 优势的机会。MILO® 的独特配方结合了大麦麦芽、牛奶和可可等天然成分，创造出标志性的口味，成为首个获得“健康选择标志”的麦芽饮品。通过参与 MILO® Malaysia Breakfast Day，参与者可以亲身体验 MILO® 所带来的滋养与益处。

MILO® 马来西亚业务执行官伍素茵表示：“我们非常高兴能够带回 MILO® Malaysia Breakfast Day，这一活动体现了我们推动马来西亚人健康积极生活方式的承诺。随着我们迈向在马来西亚的 75 周年，我们为能够在国家的进步旅程中发挥作用、推动更好的健康感到自豪。早餐是高效一天的基础，而营养充沛的开始使马来西亚人能够发挥最佳表现。通过这一活动，我们将继续激励和教育社区，让大家认识到将早餐作为日常优先事项的重要性。”

MILO® 在马来西亚的 75 年历程，见证了其作为国家进步伙伴的持久存在。从培育基层体育人才到倡导更好的营养，MILO® 一直是马来西亚人生活的重要组成部分。其致力于提供优质营养并激励更加光明未来的承诺，正是今年周年主题的核心所在。

MILO® Malaysia Breakfast Day 2025 活动详情

MILO® Malaysia Breakfast Day 2025 将成为一场全国庆典，旨在汇聚来自全国各地的 7 万 5000 多名 MILO® 爱好者。

首场活动将于 2025 年 1 月 19 日在布城举行，随后将在 2025 年 2 月 9 日于关丹、2025 年 2 月 16 日于新山以及 2025 年 2 月 23 日于檳城举行。

MILO® 爱好者可以期待一系列充满活力的活动，包括趣味跑、名人嘉宾亮相、MILO® 健身训练课程、互动体育游戏、标志性的 MILO® 美味卡车以及充满趣味的 MILO® 品尝摊位。

首 3000 名报名的早鸟参与者将有机会选择一款 MILO® Malaysia Breakfast Day 2025 限量版纪念 T 恤设计，以致敬品牌的辉煌历史。

欢迎加入我们，共同体验这一难忘的活动，为各个年龄层的马来西亚人提供健康、充满活力的早晨起步。报名将于 11 月 29 日开启，并提供限时特惠的早鸟报名价格。

欲了解更多信息，请访问 www.milo.com.my

MILO® 简介

MILO® 是马来西亚领先的营养巧克力麦芽饮品，以其标志性的口味而备受喜爱。MILO® 富含麦芽大麦、牛奶和可可的营养成分，并独特融合了 6 种维生素和 3 种矿物质，MILO® 为一代又一代的冠军提供了推动他们不断前进的能量。超过 70 年来，MILO® 与马来西亚共同成长，成为国家体育遗产的重要组成部分，通过各种 MILO® 基层体育项目，为运动员提供营养支持和成长发展的平台。

关于雀巢马来西亚：滋养马来西亚人超过一个世纪

自 1912 年以来，雀巢一直致力于滋养马来西亚人，并通过我们的优质品牌和产品赢得了消费者的信任。我们为自己作为负责任的企业公民而自豪，始终努力改善我们所在社区的福祉。目前雀巢在马来西亚运营 6 家工厂，雇佣了超过 5000 名马来西亚员工。我们的所有产品均为 Halal（清真认证），使我们成为雀巢全球最大的 Halal 生产商。

作为全球最大的食品和饮料制造商，雀巢总部位于瑞士，业务遍及 180 多个国家。凭借超过 27 万名敬业员工，我们的使命是释放食物的力量，提升每个人的生活质量，既关注当下，也面向未来。我们对营养、健康和福祉的承诺引领着我们的业绩表现，确保我们履行“GOOD FOOD, GOOD LIFE”（优质食品，美好生活）的承诺。

欲了解更多关于我们百年滋养马来西亚人的历程，请访问我们的官网：<https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: +603 7965 6456
Mobile: +60 12 235 6865
E-mail: Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

Aw Li-Ann

INK PR Sdn Bhd
Mobile: (+6012) 207 8285
E-mail: li-ann@ink.net.my