



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也，2025 年 2 月 25 日

雀巢马来西亚克服 2024 年逆风 有望在 2025 年恢复健康增长 各品类保持稳固的市场领先地位 消费者趋向正面

雀巢马来西亚公司（简称“雀巢大马”）截至 2024 年 12 月 31 日止的财政年营业额达 62 亿 2000 万令吉，相比 2023 年财政年的记录最高营业额下降 11.7%。此销售结果反映了该公司即使在 2024 年受到消费者犹豫和购买力受限的影响下，依旧表现稳健的产品组合实力和韧性。截至今年末季，这些因素均显示出改善的迹象。

虽然国内销售面临一定压力，但出口业务有所增长，证实了雀巢大马在国际环境中的竞争力，归功于其作为雀巢集团全球最大的清真制造和出口中心等因素。

该公司税前盈利为 5 亿 4440 万令吉，而税后盈利达 4 亿 1560 万令吉，尽管相比 2023 年的高盈利表现有所下降，但依旧表现亮眼。持续专注提高效率和成本优化机会有助于部分缓解销售额下降和商品成本上升带来的影响。同时，为了配合公司为股东创造价值的承诺，董事会宣布截至 2024 年 12 月 31 日止财政年派发第三中期股息每股 0.74 令吉，使迄今为止的累计股息总额达到每股 1.79 令吉。

雀巢大马首席执行官胡安阿拉诺说：“正如我们在之前几次的季度更新中所分享，我们在 2024 年面临了一个复杂且充满挑战的运营环境，消费者支出谨慎，对全球品牌持续有所保留。我们应对这些挑战的能力证明了我们团队的奉献精神 and 能力，他们始终不懈地专注于履行使命，即提供高品质且清真认证的产品，满足马来西亚人所爱的口味，以及打造他们信任的品牌；不单如此，我们还自豪地将由马来西亚人为马来西亚人打造的马来西亚制产品出口至世界各地。这种坚定不移的努力使我们能够在各个业务领域和整体上保持稳固的市场领导地位。我们团队的所有努力正在为我们的 2025 年复苏之路做最好的准备。”

纵观 2024 年，雀巢马来西亚进一步增强其运营优势，以在竞争激烈的市场中成功竞争并获胜。除了提供由马来西亚卫生部认证的最大“健康选择”产品系列之外，该公司还在运营数字化、行政流程简化，以及对商业和物流能力的进一步优化，从而进一步加强其在全国的影响力和覆盖范围。回顾年内推出了多项相关创新，其中一些是全球首创，例如最近推出的 KITKAT Chocolate Drink、扩大的 OMEGA 和 ENERCAL 品牌的“健康长寿”产品组合、NESCAFÉ 和美禄品牌即饮系列的扩展，以及 SYIOK 系列的 MAGGI 方便碗面升级。

阿拉诺补充道：“通过以上行动，还有去年下半年消费者情绪和信心呈现复苏迹象，我们有信心恢复健康增长水平，与我们在马来西亚 112 年来的历史轨迹一致。”

除了稳健的财务业绩外，雀巢大马还进一步推进其环境、社会和治理（ESG）议程，所有主要计划均按计划推进，包括：RELeaf 项目（公司在新冠疫情封锁后加速推进的重新造林计划）将在年底前完成种植 300 万棵树的目标；SAVE 项目（与回收商和市政当局合作组织的收集生态系统，用于收集和回收塑料废物）已扩展到槟城，每周覆盖超过 20 万个家庭；另外，在交通部的支持下，第一个试点电动穿梭卡车已成功测试，用于马来西亚和新加坡的雀巢工厂之间运送原料；最后，该公司也启动了美禄正能量计划，旨在改善贫困地区学校的学习环境；其与利乐合作，利用通过 CAREton 项目收集的回收材料制造耐用的家具和运动器材，为这些学校提供支持。

在社会责任方面，雀巢大马向马来西亚红新月会提供了超过 400 万令吉的财政和实物捐助，以支持其人道主义救援活动，这笔捐助是企业在 2024 年为社区援助和洪水救援计划分配的总额 1420 万令吉的一部分。

前景展望

阿拉诺表示：“如此前所言，在我们广泛的产品组合、强大的品牌资产，以及广泛的销售和分销网络的推动下，我们预计 2025 年将恢复健康增长水平，并实现强劲的盈利和稳健的现金流。我们将继续加强我们的制造基础设施，巩固马来西亚作为雀巢集团

全球最大的清真制造和出口中心的角色，同时为国家的粮食安全和人民的福祉做出贡献。我们的长期战略立足于良性循环，即通过提高效率为品牌投资提供资金，从而促进成长和市场份额，并支持创新融资。这仍将是我们行动的核心，同时我们将对全球事件和目前正在形成的多重波动因素给予必要的关注，这些因素可能在未来几个月对马来西亚和世界各地的商业状况产生直接或间接的影响。”

###

关于雀巢马来西亚：一个多世纪以来滋养马来西亚人

自 1912 年以来，雀巢一直通过优质的品牌和产品滋养马来西亚人并赢得他们的信任。我们为自己作为负责任的企业公民的角色感到自豪，努力改善我们经营所在的社区。如今，我们经营六家工厂，雇用超过 5,000 名马来西亚人。我们所有的产品都是清真食品，使我们成为雀巢全球最大的清真食品制造商。

作为全球最大的食品和饮料制造商，雀巢总部位于瑞士，业务遍及 180 多个国家。我们拥有超过 270,000 名敬业的员工，我们的目标是释放食物力量提升大家目前与未来的生活质量。我们的表现以营养、健康和保健策略为主，确保我们兑现“优质食品，美好生活”的承诺。

欲了解更多关于我们百年滋养马来西亚人的旅程，请浏览我们的网站：
<https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>

欲知更多详情，请联系：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com

Anis Farisha or Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mobile: +6019-666 9948 (Anis) or
+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mail: acorncommunications@acornco.com.my