



NESPRESSO 诚邀咖啡爱好者畅享佳节定风味

今年的节庆*量系列带来全新咖啡和风味组合，更通过一场别具魅力的主题活动，礼赞每杯咖啡背后凝聚的匠心工艺

（吉隆坡**10月30日**讯）在即将到来的佳节季，Nespresso 以“Magic in the Making”为主题，欢庆每一个缔造愉快相聚的细节、仪式和时光，而咖啡始终是其中不可或缺的主角。本季系列包装由肯尼亚艺术家 **Thandiwe Muriu** 设计，她以咖啡花为灵感，运用缤纷色彩和精致图案，为岁末节庆注入一抹奇幻和诗意。

在 Nespresso 精品店中，这个佳节魔法以“奇迹工坊（Atelier of Wonders）”的形式展现，梦幻传送带缓缓启动，咖啡机闪耀登场，引领人们踏上一段充满想象的节庆旅程。整个活动完美捕捉了节日的欢乐时刻：倒数的期待、挑选理想礼物的喜悦、用心包裹的温情，以及为盛宴准备美味食谱的兴奋。毕竟，节日的魔力不仅属于那一天，而是由一路上每个迷人的瞬间组成。

难以抗拒的时臻选香醇咖啡

Nespresso 汲取佳节灵感，隆重推出节庆*量咖啡系列（Festive Collection），以两款独特拼配风味，为家中每一位咖啡爱好者带来节日惊喜。

本次节庆系列新品包括 **Festive Espresso**（适用于 Original 系统）和 **Festive Double Espresso**（适用于 Vertuo 系统），它们皆精选来自卢旺达、刚果民主共和国及肯尼亚的非洲阿拉比卡咖啡豆精心调制而成。其香气层次分明，谷物与果香交织出和谐乐章，辅以细腻的木质和焦糖香调，口感饱满而丰富。无论是纯饮或以拿铁玛奇朵方式享用，皆能展现其独特节庆风味。

踏上佳节的奇幻旅程，不妨细品一杯甜杏仁和木槿花风味咖啡。甜杏仁的香气轻柔绵延，伴随木槿花的芬芳余韵，带来意想不到的惊喜层次。若想唤醒感官，肉桂和蜜渍罗望子风味咖啡将是绝佳选择。辛香的肉桂与甜酸的罗望子交融，宛如节日暖调与甜蜜的完美邂逅，完美诠释佳节的风味精髓。

节日专属的甜蜜犒赏

佳节当然少不了 Nespresso 经典倒数月历（Advent Calendar）的陪伴。为 Original 和 Vertuo 系统咖啡爱好者特别打造的*量礼盒，让每日开启都充满期待与惊喜。由肯尼亚艺术家 **Thandiwe Muriu** 打造的缤纷设计，让每一格都藏着惊喜，而最后一天的特别礼物，更为这场节日之旅画下最甜美的句点。

通过 Nespresso 的咖啡礼遇，即可获赠全新*量版 **Barista Mixologist** 高脚杯套装，为节日餐桌增添优雅格调，同时为探索创意咖啡食谱提供更多灵感。无论是送给挚爱，或犒赏自己，都是令人喜爱的贴心之选。



一抹奇幻·本季精选佳节食谱

Nespresso 还特别推出节庆*定饮品食谱，为*量风味咖啡注入更多灵感。肉桂云拿铁（Cinnamon Cloud Latte）将肉桂和蜜渍罗望子风味咖啡的香气层层升华，营造温馨惬意的节日氛围。金木槿拿铁（Golden Hibiscus Latte）以甜杏仁和木槿花风味咖啡为灵感，带来浓郁芳香与视觉惊喜。若想来一杯清爽特调，不妨尝试薄荷咖啡 Mocktail（Minted Coffee Mocktail），结合 Festive Espresso、青柠、蜂蜜和姜味汽水，再以新鲜薄荷点缀，口感清新、层次丰富。

Nespresso 咖啡机缔造温馨回忆

赠送 Nespresso 咖啡机是一份永不过时的心意礼物，它可将日常的咖啡时光化作一场优雅的享受。无论您选择多功能且设计精致的 Vertuo Creatista，还是轻巧便捷、操作简便的 Essenza Mini，Nespresso 咖啡机都能让每位咖啡爱好者尽情沉浸于自我的咖啡仪式。Nespresso 的多款机型可满足人们不同的喜好和生活方式，是追求非凡咖啡体验人士的理想选择。

Nespresso 的“Magic in the Making”节庆系列现已登陆官网及Nespresso精品店，时销售与数量有限。

欲知详情，欢迎浏览<http://www.nespresso.com/my>或关注我们的Instagram账号 [@nespresso](https://www.instagram.com/nespresso)和Facebook专页 [@Nespresso.my](https://www.facebook.com/Nespresso.my)。如有任何询问，请拨打免费客服热线 1800 80 7001，服务时间为每日早上 8 点至晚上 10 点。

- 完 -

About Nestlé Nespresso

Nestlé Nespresso SA is a pioneer and is widely regarded as one of the top references in the field of high-quality portioned coffee. The company works with more than 168,550 farmers in 18 countries through its AAA Sustainable Quality™ Program to embed sustainability practices on farms and the surrounding landscapes. Launched in 2003 in collaboration with the NGO Rainforest Alliance, the program helps to improve the yield and quality of harvests, ensuring a sustainable supply of high-quality coffee and improving livelihoods of farmers and their communities.

In 2022, Nespresso achieved B Corp™ certification – joining an international movement of over 9,700 purpose-led businesses that meet B Corp’s high standards of social and environmental responsibility and transparency.



Headquartered in Vevey, Switzerland, Nespresso operates in 96 markets and has over 14'000 employees. In 2024, it operated a global retail network of 818 boutiques. For more information, visit the Nespresso corporate website: www.nestle-nespresso.com.

For more information, please contact:

Sylvia Chew

Brand Communication Manager

Nespresso Malaysia

Address: Level 22, 1 Powerhouse, No.1 Persiaran Bandar Utama, Bandar Utama 47800

Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

Tel: +6012-591 3951

Email: Sylvia.chew@nespresso.com

For media enquiries or loans, please contact:

Commas PR Sdn Bhd

Premi Saravanan: 017-6945163 / premi@commaspr.com

Nurdania Rusydina: 017-6794894 / dania@commaspr.com