



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也，2026 年 7 月 22 日

雀巢大马再度推出规模空前的“终身薪金”竞赛活动

第三届活动不仅带来更丰厚的奖品，更延续其作为扶助慈善团体平台的宗旨

雀巢马来西亚（简称“雀巢大马”）标志性的“终身薪金”（Gaji Seumur Hidup）竞赛再度回归，于 2026 年迈入第三届，为马来西亚民众创造前所未有的丰厚赢奖机会，同时持续回馈并扶持社会上援助弱势群体的慈善机构。

今年竞赛推出了足以改写人生的重磅奖励——一名终极大奖得主可终身每月获得 3,500 令吉；而另两名一等奖得主则能连续两年每月获得 3,500 令吉。至于 18 名安慰奖得主，也将连续 1 年每月获得 3,500 令吉。不仅如此，此竞赛还将送出共 10,000 份每周奖品，中奖者每人将获得价值 100 令吉的 Touch 'n Go 电子钱包充值码，使此次活动的奖池总值超过 400 万令吉。除了回馈消费者外，该活动也会向 21 家慈善机构捐赠共 90 万令吉，以实际行动践行对慈善事业及弱势社区的长效承诺。

雀巢大马首席执行官胡安阿拉诺表示：“‘终身薪金’竞赛在我们心中占有特殊的地位，因为它反映了马来西亚民众的真实期许、热切渴望和日常生活现状。对许多家庭而言，一份长期且稳定的月收入，能有效减轻日常的负担、更好地照顾挚爱的家人、投资子女的未来，并能以更大的信心去规划前路。而让这一活动更具深远意义的，是它在获奖者之外所触发的‘涟漪效应’。另外，通过对慈善机构的鼎力支持，本活动为有需要的弱势社区点燃了希望并创造了改变命运的契机，这完美诠释了雀巢致力于为全体马来西亚人创造共享价值的坚定承诺。”

这项全马首创的活动始于 2020 年，旨在新冠疫情的艰难时期为大马民众提供富有意义的援助，随后在 2024 年首次回归并斩获了消费者的热烈反响。在过去两届，“终身薪金”竞赛已向数千名马来西亚民众颁发了超过 800 万令吉的巨额现金，并向全国 35 家慈善机构捐赠了总计 150 万令吉的善款，成功将这场活动的积极影响从获奖者个人延伸至全国各地的社区。

在 2024 年的众多受惠机构中，马来西亚精神疾病意识和支持协会（MIASA）便是其中之一。该机构被当届的一名大奖得主选中后，获得了由雀巢拨出的 8 万 4,000 令吉善款。

MIASA 创办人兼主席安妮塔表示：“雀巢大马通过‘终身薪金’活动所作出的贡献，远远超越了资金扶持本身。它为我们的倡议与发声赋予了更高的关注度，并成功引发了马来西亚社会迫切需

要去正视和探讨的议题。心理健康领域的工作从来都不是一条坦途，因此像雀巢这样的伙伴与我们并肩同行也让我们更加坚信一个更具同理心、更加温情友善的马来西亚指日可待。”

本次“终身薪金 3.0”的启航，因三位特别嘉宾的出席更显意义——阿米鲁哈菲兹先生、Spencer Lim 先生和 Lim Yuen Heng 先生。这三位分别为 2020 年和 2024 年的大奖得主，并现场分享了这一活动如何彻底逆转并改善了他们的生活。

谈及自己的心路历程，**Lim Yuen Heng** 先生分享道：“获得“终身薪金”大奖，堪称上天赐予我们全家的恩典。在全球经济充满不确定性的环境下，这笔奖金为我们注入了强大的财务底气，不仅帮我们应对家庭日常开销、完成了房屋翻新，还能为孩子的教育基金与未来存下一笔储蓄。由于我和妻子目前仍在继续工作，这份额外保障让我们在规划未来岁月包括我们的退休生活时更加游刃有余。我由衷感谢马来西亚雀巢创造了这样一个改变命运的契机，以及它为我们的生活所带来的种种积极蜕变。”

随着“终身薪金”竞赛迈入第三届，雀巢大马将继续致敬马来西亚人的拼搏愿景，并为广大民众创造提升生活质量的机会。本届消费者竞赛将于 2026 年 8 月 1 日开始，于 2026 年 9 月 30 日截止。消费者只需在单张收据中购买至少 20 令吉的指定雀巢产品，即可通过官方网络表格（Webform）或 WhatsApp 提交参赛申请。活动期间不限参赛次数，欢迎踊跃参与。欲解锁更多详情，请浏览官方活动网站：<https://nes.tl/gaji-seumur-hidup-2026>。

###

关于雀巢马来西亚：滋养马来西亚人超过世纪

自 1912 年以来，雀巢始终致力于滋养马来西亚人，并凭借优质品牌和产品获得马来西亚人信任。我们通过旗下信誉卓越的品牌，以及投资、就业和各种提升当地社区的长期承诺，为粮食安全和人民的健康以及福祉做出贡献。今日，我们在马来西亚营运 6 家工厂，并聘请超过 5,000 名马来西亚人，同时也是雀巢全球清真卓越中心。我们致力于提供清真、高营养和高品质的产品，并将可持续发展作为我们业务实践的核心——秉持“由马来西亚人在马来西亚制造，服务于马来西亚人”的理念。

作为全球最大的食品饮料生产商，总部位于瑞士的雀巢业务遍布世界超过 180 个国家。凭借着超过 27 万名敬业的员工团队，我们致力于推动其通过释放食品的力量，提高当下和未来时代生活品质的目标。我们的策略以营养、健康和保健理念为主，确保我们兑现“优质食品，美好生活”的承诺。

欲了解更多关于我们百年滋养马来西亚人的旅程，请访问我们的网站：<https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>。

若想了解更多详情，请联系：

Shaheen Zaffar

Nestlé Malaysia

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com

Nik Wardah or Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mobile: +6011- 37703620 (Wardah) or
+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mail: acorncommunications@acornco.com.my

