
Nestlé Catat Pertumbuhan Kukuh Bagi TK2017

Terus memacu pertumbuhan kukuh dan meningkatkan kesedaran rakyat Malaysia terhadap pemakanan dan kesihatan

SOROTAN PENTING

- Menjana hasil yang lebih baik berjumlah RM5.3 bilion, peningkatan 3.9% berbanding tahun sebelumnya.
- Prestasi ini disokong oleh perniagaan eksport dan domestik kukuh, yang mana masing-masing meningkat sebanyak 3.0% dan 4.1%.
- Menerusi pengurusan kos yang berhemat serta pelaburan pemasaran dan perdagangan yang efektif, Kumpulan telah mencatatkan Untung sebelum Cukai yang lebih tinggi berjumlah RM814 juta dan Untung Selepas Cukai sebanyak RM646 juta, yang mana masing-masing telah mencatatkan kenaikan sebanyak 6.2% dan 1.4% bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2017.
- Cadangan dividen akhir sebanyak RM1.35 sesaham, menjadikan dividen keseluruhan berjumlah RM2.75 sesaham pada tahun yang dilaporkan.

PETALING JAYA, 20 Februari 2018 – Nestlé (Malaysia) Berhad sekali lagi mencatatkan keputusan kukuh bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2017, dengan prestasi hasil dan untung yang lebih memberangsangkan.

Penilaian prestasi: Tahun berakhir 2017 berbanding tahun berakhir 2016

Kumpulan mencatatkan hasil lebih tinggi berjumlah RM5.3 bilion, mencerminkan peningkatan 3.9% berbanding tahun sebelumnya. Pertumbuhan mantap ini dipacu oleh prestasi domestik dan eksport yang kukuh, yang mana masing-masing meningkat sebanyak 4.1% dan 3.0%.

Menurut En. Alois Hofbauer, Ketua Pegawai Eksekutif, Nestlé (Malaysia) Berhad, “Tumpuan utama kami adalah untuk menghasilkan produk berkualiti tinggi yang dihargai oleh rakyat Malaysia, dan menggalakkan gaya hidup yang lebih sihat. Prestasi kukuh Kumpulan telah dicapai melalui pelaburan strategik dalam beberapa

kempen termasuk Sukan SEA Kuala Lumpur 2017 dan Hari Sarapan MILO, yang memupuk amalan sarapan yang baik dan gaya hidup yang sihat, dan tidak terkecuali juga kempen seperti “Stop The Count” oleh Nestlé OMEGA PLUS yang berusaha meningkatkan kesedaran terhadap kesihatan jantung.”

“Tumpuan berterusan Nestlé terhadap inovasi dan penambahbaikan juga turut menyumbang kepada keputusan positif ini, dengan produk yang baharu dan menarik membantu menjana pertumbuhan perolehan kami. Pada tahun yang dilaporkan, kami berjaya melancarkan produk-produk baru termasuk MILO Nutri-up, iaitu produk berkalsium tinggi yang kaya dengan protein dan juga Bijirin NESTUM dengan Susu di dalam botol, yang mengandungi pelbagai bijirin.”

Menerusi pengurusan kos yang berhemat dan pelaburan pemasaran dan perdagangan yang efektif, Kumpulan meraih Untung sebelum Cukai sebanyak RM814 juta dan Untung selepas Cukai sebanyak RM646 juta, masing-masing meningkat 6.2% dan 1.4%. Ini membolehkan Kumpulan menampung kesan cukai positif yang diperolehi pada tahun 2016 pada masa yang sama.

Sejajar dengan keputusan Kumpulan yang kukuh, Lembaga Pengarah mencadangkan dividen akhir sebanyak RM1.35 sesaham bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2017. Selepas mengambil kira dividen interim yang telah dibayar, dividen bagi tahun dilaporkan berjumlah RM2.75 sesaham.

Tinjauan prestasi: Suku 4, 2017 berbanding Suku 4, 2016

Bagi suku keempat berakhir 31 Disember 2017, Kumpulan berjaya menambah hasil daripada RM1.25 bilion kepada RM1.28 bilion, menunjukkan kenaikan sebanyak 2.5% berbanding suku yang sama tahun lepas.

Kumpulan mencatatkan pertumbuhan kukuh pada suku tahun yang dilaporkan. Jualan domestik meningkat sebanyak 4.5% yang disokong oleh inisiatif inovasi dan penambahbaikan serta kejayaan pemasaran dan promosi perdagangan.

Jualan domestik yang mantap mengimbangi penurunan sederhana dalam jualan eksport, yang menyusut sebanyak 3.2% berbanding suku tahun yang sama tahun

lepas. Sebahagian besarnya adalah disebabkan oleh pesanan eksport diterima lebih lewat kerana Tahun Baru Cina pada tahun 2018.

Berpacuan kepada tumpuan Kumpulan terhadap pengurusan kos yang mampan dan pelaburan pemasaran strategik, Untung Sebelum Cukai bagi suku tahun yang dilaporkan meningkat sekali ganda kepada RM166 juta daripada RM81 juta pada tempoh yang sama tahun lepas. Pada tahun yang dilaporkan, pelaburan telah dibahagikan secara sekata meliputi kesemua empat suku tahun berbanding tahun sebelumnya yang menyaksikan perbelanjaan pemasaran lebih tinggi pada suku terakhir disebabkan sambutan Tahun Baru Cina yang lebih awal.

Prospek

Menurut En. Hofbauer, "Kami akan terus berpandukan matlamat Nestlé untuk meningkatkan kualiti hidup dan menyumbang ke arah masa depan yang lebih sihat untuk semua. Kami akan terus fokus untuk membekalkan produk bermutu tinggi dengan nilai hebat kepada seluruh rakyat Malaysia.

"Walaupun tahun 2018 dijangka akan terus mencabar, kami akan berusaha gigih untuk memastikan pertumbuhan mampan Syarikat menerusi tumpuan kami terhadap usaha meningkatkan kecekapan secara berterusan di seluruh rangkaian bekalan kami, sambil melabur semula dengan penjimatan yang telah dicapai bagi pertumbuhan masa depan," rumus En. Hofbauer.

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé beroperasi di 189 buah negara di seluruh dunia, dan seramai 328,000 orang kakitangan kami komited terhadap matlamat Nestlé, iaitu untuk meningkatkan kualiti hidup dan menyumbang ke arah masa depan yang lebih sihat. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan kami. Sejak 1912, kami telah menjana khasiat rakyat Malaysia menerusi jenama dan produk kami yang bermutu tinggi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami. Ini sejajar dengan janji kami untuk menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua. Untuk ketahui lebih lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

Untuk maklumat lanjut:

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: (+603) 7965 6650
+6012-353 1337
E-mel: Maxine.Lim@my.Nestle.com

Joanne Lim atau Yasmin Kadir

acorn communications
Tel: (+603) 7958 8348
+6012-304 7604 (Joanne) atau
+6017-237 9048 (Yasmin)
E-mel: acorncommunications@acornco.com.my