

MILO® 唤起五百万大马人的积极活力

MILO®推出 MILO® Aktif Negaraku 全民运动，将对草根体育的支持提升至更高水平，整合尖端科技让大马人活跃起来。

（八打灵再也，29 日讯）60 多年来坚持给予草根体育支持的 MILO®，在今日正式推行 MILO® Aktif Negaraku 全民运动。汇聚所有 MILO®多年来支持并广受欢迎的众多草根体育项目，MILO® Aktif Negaraku 旨于唤起 500 万大马民众的积极活力，让大家开始行动实行活跃的生活方式。

马来西亚 Nestlé 有限公司首席执行官 Alois Hofbauer 表示，“我们一直通过像 MILO 的标志性品牌给予大马人超过 106 年的滋养，而 MILO 在支持大马成为体育国上从不言懈，并鼓励大马人实行更积极活跃的生活方式。作为目前正在运行的计划的一部分，我们正扩大公司使命，唤起大马人的活力，积极参与我们的全新 MILO® Aktif Negaraku 全民运动。这是我们对于将美好食物、美妙人生(Good Food, Good Life)推介给所有大马人的承诺。”

他补充说，“这项唤起 500 万大马人的活力的使命将作为 Nestlé 全球承诺，以协助来自全球各地的 500 万儿童过上更健康的生活。”

为了激发 500 万大马人积极参与该项活动，MILO® Aktif Negaraku 全民运动期间将展开为期一年的草根活动和路演。此次运动将汇集 MILO®所支持的多项草根体育平台，包括 MILO®冠军诊所、MILO® ActivJam Senamrobik、MILO® Hidup Bola、MILO® 马来西亚早餐日以及全新的 MILO® Bola Juara。在共同目标下集聚所有有关活动，MILO®Aktif Negaraku 将为大马人创造大量机会以开始实行积极活跃的生活方式。

马来西亚 Nestlé 有限公司 MILO®业务单位业务执行员 Philomena Tan 表示，“在过去的 60 多年来，MILO®透过每年举办振奋人心的各种精彩活动，不断引领大马人发展草根体育。MILO® Aktif Negaraku 代表着我们对于创设更活跃马来西亚的承诺的未来，将公司现有的平台与振奋人心的新元素结合，例如与巴塞罗那足球俱乐部合作的 MILO®冠军诊所:巴卡版本，并增加全新的举措，如马来西亚于全球首创的 MILO® Bola Juara。”

有关全新 MILO® Bola Juara 是由 MILO®所创造的独特“智能球”，并于 MILO® Aktif Negaraku 推介礼上首次向全世界亮相。MILO® Bola Juara 透过无线方式连接到应用程序，可追踪点击次数、通过次数以及它所进行的其他动作，让用户能追踪他们的活动与进度。MILO® Bola Juara 将在未来数月于全国各地举办各项 MILO® Aktif Negaraku 活动，近距离与每个州属的儿童及家长们取得连接，并鼓励他们积极参与该项新技术的推动。

MILO®冠军诊所:巴卡版本将于 3 月 31 日至 5 月 13 日期间展开，届时全马各地的孩童将接受足球教练给予的训练，包括本地足球健将 Azman Adnan 以及 Yong 教练。此外，参与 MILO®冠军诊所:巴卡版本的其中 19 位孩童将有机会前往巴塞罗那足球俱乐部的主场——鲁营球场，学习更高水平的足球体验。

除了 MILO®冠军诊所，MILO®将在今年内举办其他六个类型的体育项目，同时举办 MILO® Aktif Negaraku 全民运动的其他活动，包括众所期待的 MILO® Hidup Bola。有关更多 MILO® Aktif Negaraku 全民运动及其所涵括的各项草根体育项目的详情，以及 MILO®推动大马人积极参与该活动的进展，请浏览官方网站 www.milo.com.my 或面子书页面 www.facebook.com/MiloMalaysia

###

关于 MILO®

创建于 1950 年，MILO®是马来西亚顶尖的营养巧克力麦芽饮料，以马来西亚人钟爱的独特味道而闻名。富含 Activ-Go®的天然麦芽、牛奶和可可粉，混合了多种维生素和矿物质的独特配方，MILO®是马来西亚最受欢迎的饮料，并为几代世界冠军提供能量。

关于 Healthier Choice Logo (HCL)

MILO®产品也于近期获得了“健康选择标志（HCL）”。HCL 是由马来西亚卫生部所推行的一项举措。HCL 标志只颁予符合卫生部规定的营养标准的食品和饮料公司。该标志于产品包装封面可获轻易辨认，让消费者更便捷于选择健康产品。

关于 Nestlé Malaysia

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升深品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今，以优质品牌和产品滋养马来西亚人民，同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民的详情，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

有关更多详情，请联系：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 5185

手机： (+6012) 353 1337

Menuka Vejasegaran

Ogilvy Public Relations

电话： (+603) 2718 8928

手机： (+6014) 345 2006

电邮： Menuka.Vejasegaran@ogilvy.com
