

Nestlé catatkan pertumbuhan tahunan bagi TK2015 walaupun dalam suasana sukar

SOROTAN PENTING

- Hasil dan untung lebih tinggi bagi TK2015, diterajui oleh inisiatif-inisiatif pemasaran dan promosi serta pertumbuhan bahagian pasaran.
- Untung selepas Cukai RM591 juta, peningkatan 7.3% berbanding tahun sebelumnya.
- Dividen akhir RM1.10 dan dividen khas RM0.20 sesaham telah disyorkan di Mesyuarat Agung Tahunan.

KUALA LUMPUR, 28 April 2016 – Nestlé (Malaysia) Berhad terus mencatatkan pertumbuhan bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2015 dalam suasana ekonomi yang mencabar. Kumpulan meraih untung selepas cukai RM591 juta, iaitu kenaikan 7.3% berbanding tahun sebelumnya.

En. Alois Hofbauer, Pengarah Urusan Nestlé (Malaysia) Berhad, mengulas selepas Mesyuarat Agung Tahunan Kumpulan: “Kami amat gembira dengan prestasi kami tahun lepas, dan akan terus menunaikan komitmen untuk menyediakan pulangan kewangan kukuh bagi para pemegang saham kami. Walaupun menghadapi persekitaran yang mencabar, kami tetap teguh pada tahun 2015 dan mencapai pertumbuhan mantap dalam perniagaan tempatan dan eksport. Pelaburan besar dalam aktiviti pemasaran dan promosi, di samping inovasi baru menerajui jualan domestik dan meluaskan bahagian pasaran walaupun sentimen pengguna lemah pada tahun yang dilaporkan. Kami berbangga untuk terus mencapai pertumbuhan bahagian pasaran dalam tempoh empat tahun lepas.”

Pada tahun 2015, Nestlé telah melancarkan satu siri kempen pengguna yang membawa hasil. Paling menyerlah ialah kempen ‘Lebih Nilai, Lagi Hebat’ yang merupakan promosi terbesar dalam sejarah Kumpulan dan telah menjana pertumbuhan kukuh bagi kategori produk utama. Kumpulan juga melancarkan kempen ‘Lagi Sihat, Lagi Happy’ yang menawarkan produk lazat dan berkhasiat pada harga termampu sambil meningkatkan tahap kesedaran tentang betapa pentingnya pengambilan makanan yang sewajarnya dan menjalani kehidupan yang lebih sihat. Inisiatif-inisiatif ini membantu meningkatkan angka jualan dan juga membolehkan Kumpulan mengukuhkan kedudukan sebagai pemimpin pasaran keseluruhan.

Inovasi terus menjadi peneraju penting di Nestlé. Inovasi yang dilancarkan baru-baru ini termasuk MILO NUTRI G, NESCAFÉ BLEND & BREW, KIT KAT Teh Hijau, susu Sedia Diminum NESTLÉ OMEGA PLUS, aiskrim MAT KOOL BUTTERFLY, dan pilihan aiskrim seperti rangkaian ais krim batang LA CREMERIA dan DRUMSTICK Caffé de Caramel. Kumpulan juga meluaskan portfolio mi dengan memperkenalkan mi MAGGI LETUP, MAGGI Mi Kolo, Laksa Makanan Laut Johor MAGGI ROYALE dan Laksa sambal Sarawak MAGGI ROYALE.

Sebagai bukti tinjauan positif Kumpulan terhadap prospek jangka panjang Malaysia, Nestlé telah melabur lebih RM1.5 bilion dalam tempoh tujuh tahun lepas untuk membina kemudahan pengilangan & pengedarannya. Kumpulan mengukuhkan keupayaan operasinya dengan pelancaran kilang kelapan di negara ini pada Oktober 2015, iaitu Kilang Sri Muda, yang mengeluarkan produk Sedia Untuk Diminum, seperti MILO Nutri G. Kumpulan juga melancarkan barisan pengeluaran Mi MAGGI output tinggi terbaru, yang telah menggandakan produktiviti.

Sejajar dengan komitmen Kumpulan untuk terus menjana nilai untuk pemegang saham, Lembaga Pengarah telah mencadangkan dividen akhir RM1.10 dan dividen khas RM0.20 sesaham bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2015. Ini menjadikan dividen keseluruhan yang diagihkan bagi tahun kewangan 2015 berjumlah RM2.60 sesaham.

S1 TK2016

Bagi suku pertama berakhir 31 Mac 2016 bagi tahun kewangan semasa, Kumpulan berjaya mengekalkan momentum pertumbuhan dengan hasil lebih tinggi mencecah RM1.3 bilion iaitu peningkatan 2.8% berbanding suku tahun sama tahun sebelumnya.

Peningkatan ini dicapai menerusi jualan domestik mantap hasil inisiatif pemasaran dan promosi kukuh Kumpulan, di samping pelancaran produk baru pada 2015, yang terus membawa manfaat kepada Kumpulan pada 2016. Jualan eksport juga mencatatkan pertumbuhan menggalakkan, dengan kenaikan dua angka bagi suku tahun tersebut.

Untung kasar bagi suku tahun yang dilaporkan meningkat sebanyak 4.6% kepada RM521.5 juta, disokong oleh perolehan lebih tinggi dan trend lebih positif dalam harga bahan mentah. Untung bersih bagi tempoh ini meningkat kepada RM220.7 juta, iaitu kenaikan sebanyak 17.5% berbanding tahun sebelumnya, disebabkan perbelanjaan operasi dan kadar cukai efektif lebih rendah.

Tinjauan

En. Hofbauer menambah, “Walaupun 2016 membawa cabarannya sendiri, dengan keadaan pasaran tidak stabil dan sentimen pengguna yang terjejas, kami bersedia untuk menghadapi persekitaran yang positif dan juga mencabar. Meninjau ke hadapan, kami akan terus melabur dalam masa depan sambil mengekalkan strategi pengurusan kos yang efektif. Ini adalah sejajar dengan komitmen kami kepada pemegang saham dan pihak berkepentingan luar untuk mencatatkan prestasi kukuh pada masa kini, sambil membina untuk masa depan Nestlé.”

“Sebagai sebuah Kumpulan berpandangan jauh dengan strategi jangka panjang, kami yakin dapat memanfaatkan pelbagai peluang yang wujud di Malaysia dan terus menjadikan Nestlé pemimpin dunia dalam bidang Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan,” rumus En. Hofbauer.

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé yang merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia serta merupakan peneraju Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, beribu pejabat di Vevey, Switzerland. Sejak tahun 1866, Nestlé komited untuk menawarkan produk bermutu tinggi, lazat, selamat dan berkhasiat

kepada para pengguna kami, sejajar dengan janji *Good Food, Good Life* kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak tahun 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna menerusi jenama dan produk berkualiti kami, serta komitmen untuk meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi. Di Nestlé, para pengguna kami merupakan nadi dalam segala yang kami lakukan. Kami memberi nikmat kepada para pengguna melalui tawaran produk yang mempunyai kualiti yang terbaik; sejajar dengan asal-usul kami di Switzerland sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami. Untuk maklumat lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 5185

Bimbit: +6012-353 1337

E-mel: Maxine.Lim@my.Nestle.com

Joanne Lim atau Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Bimbit +6012-304 7604 (Joanne) atau

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mel: acorncommunications@acornco.com.my