

新闻稿



美禄® 马来西亚早餐日激励 50,000 大马民众

美禄® 早餐活动特别强调人们在睡眠中
80%的能量被耗失的震惊事实

布城，5月29日讯：美禄®马来西亚早餐日将压轴活动带到布城，吸引了约22,000民众的热烈回响，使这七场活动的总参与者数量增至50,000。随着美禄®在全国七大城市推动早餐作为能量主要来源以“主导每一天”的主旨，活力充沛的大马民众也在完成了3公里家庭式和5公里个人式的美禄®竞跑活动及健美操（Zumba）后，享用营养有益的早餐和娱乐及富有教育性质的活动，包括营养师饮食咨询。

雀巢马来西亚、新加坡及文莱区域主任阿洛伊斯霍夫鲍尔（Alois Hofbauer）说道：“去年，我们与约见320万名在籍学童教导了他们早餐的重要性；而今年我们也继续在七大城市伸延触角至更多的马来西亚人民，从而得到了参与者热烈的反应。希望这可以助勉他们反思现有的早餐习惯并开始培养吃早餐的习惯。”

“随着我们今年不断努力加强提倡大家食用早餐习惯的举措，我们决定与马来西亚营养月（Nutrition Month Malaysia）合作以加强此讯息，”霍夫鲍尔分享道。

“人体经过长时间的睡眠将会失去80%的储备能量。因此，一份良好有益的早餐在修复失去的能量中扮演了很重要的角色。有了足够的能量，无论是身心或思维，方能极致发挥，”雀巢（马）有限公司健康经理谢晓慧分享道。

晓慧解释说，以目前马来西亚儿童吃早餐的趋势来看，整体情况并不乐观。她引用了马来西亚第一份最完善的全国早餐习惯调查研究——大马早餐研究（MyBreakfast Study）为8,705名学童进行调查的最新报告显示，四名孩童当中就有一名每周至少三天没吃早餐。

研究也指出，不吃早餐的学童都体现了低活动水平；而高活动水平的孩童都饮用了麦芽饮品，显示了一个显著的相关性。

“麦芽饮品可以是个改善早餐整体品质的有效营养策略。大马早餐研究 (MyBreakfast Study) 发现饮用麦芽饮品的学童更有可能达到总能量、蛋白质及其他维他命之营养建议摄取量，” 晓慧透露。

“大多数的马来西亚人民似乎忽略了早餐的重要性。马来西亚营养月很高兴能支持美禄®的举措及帮助传播享用营养早餐重要性的信息。” 马来西亚营养协会主席郑怡祥博士分享道。

霍夫鲍尔继续说：“我们今年很高兴能够在全国各地扩大触角。看见那么多马来西亚家庭展示这么积极的精神让我们觉得非常有意义。除了在社区内推动健康的生活习惯，也让我们有机会继续接触大众以感谢他们的支持。”

这最大型的早餐聚会也是为了大家而精心安排的，其中包括了健美操 (Zumba)，足球，益智游戏以及测量体重指数，届时多位马来西亚营养月的营养师亦在营养区域提供咨询服务等等活动。Fadzly Omar 厨师也将在他举办的烹饪工作坊示范适合忙碌家庭的快速早餐食谱。

今年的美禄® 马来西亚早餐日，在 3 月 27 日首个开跑的城市是马六甲，紧接于 4 月 10 日在彭亨关丹、4 月 17 日在沙巴亚庇、4 月 23 日在柔佛、5 月 15 日在檳城及 5 月 22 日在古晋举行。布城将会是今年马来西亚最大型早餐聚会压轴盛行的地点。

欲知更多美禄® 早餐活动详情及营养早餐的建议，欢迎登入 www.milo.com.my 查询。

- 完 -

有关美禄®马来西亚早餐日

马来西亚早餐日是一项由美禄®主办的年度活动，旨在成为一项马来西亚的重要活动，强调早餐是一天里最重要的一餐。作为马来西亚巧克力麦芽营养饮料市场的领导者，美禄®要推动马来西亚人针对早餐做出改变与行动。马来西亚早餐日是美禄®致力让所有马来西亚家庭更加重视早餐的重要活动。马来西亚早餐日不仅是一项活动，更是欢庆早餐的日子，也是美禄®呼吁所有马来西亚人采取行动，培养健康早餐习惯的一天。

一杯美禄®能为马来西亚人提供最佳能量，它拥有全新的 Activ-Go™，内含 PROTOMALT 以及完美比例的微量营养，协助释放适量的能量、减低疲劳，同时促进正常的身体机能，为早晨做好准备。

有关马来西亚雀巢

总部位于瑞士的雀巢是全球最大的食品与饮料制造商，也是营养、健康与保健的领导者。从 1866 年开始，雀巢就致力于为消费者提供高品质、美味、安全与富含营养的产品，遵循“优质食品，美好生活”的企业承诺。雀巢从 1912 年开始照顾马来西亚人的健康生活，通过我们的品牌与产品，以及我们致力于提升营业地点社区的生活水平的承诺，赢得消费者的信赖。对于雀巢来说，我们的消费者是一切业务活动的核心。我们的目标是提供最优质的产品来满足消费者，谨守我们的瑞士传统，同时维护我们的清真食品品质与公信力。欲了解我们如何在过去超过一个世纪照顾马来西亚人的健康，请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书网页 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Winnie Lai (012 - 979 2682)

Kevin Chan (012- 356 2166)

FleishmanHillard

电话: (+603) 2094 0760

电邮: kl.milo@fleishman.com