



Good Food, Good Life

## Sertai & Menang

### TERMA DAN SYARAT

#### A: Syarat Kelayakan

<b>Penganjur</b>	<i>Nestlé Products Sdn. Bhd. [45229-H]</i>
<b>Promosi</b>	<b>Sertai &amp; Menang</b>
<b>Tempoh Promosi</b>	Promosi bermula dari jam 00:00:00 pada 1 <sup>hb</sup> Ogos 2018 dan berakhir jam 23:59:59 pada 30 <sup>hb</sup> September 2018.
<b>Kelayakan</b>	<p>Promosi ini terbuka kepada semua warga Malaysia dan penduduk tetap di Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas dengan nombor pengenalan yang sah (MyKad atau MyPR) pada 1<sup>hb</sup> Ogos 2018.</p> <p>Golongan berikut tidak layak menyertai Promosi ini:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik beradik, dan pasangan mereka);</li><li>Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).</li></ol>
<b>Kaedah Penyertaan</b>	<p><b>Peti Surat Berkunci (PO Box)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>Beli satu produk susu <b>Nestlé EveryDay®</b> di dalam satu resit dan jawab soalan mudah dalam Tempoh Promosi. Produk yang turut serta adalah:<ul style="list-style-type: none"><li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 300gram</li><li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 550gram</li><li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 600gram</li><li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 1 kilogram</li><li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 1.6 kilogram</li><li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 1.9 kilogram</li></ul></li><li>Hantarkan Resit Asal dan Borang Promosi bersama dengan butiran peribadi dan jawapan ke alamat Peti Surat Berkunci berikut ;<p style="text-align: center;"><b>Peraduan Sertai &amp; Menang</b> P.O. Box 11 Jalan Klang Lama 58700 Kuala Lumpur</p></li><li>Nombor bersiri akan diberikan kepada setiap penyertaan yang sah dan lengkap dengan maklumat yang diperlukan oleh Penganjur sepanjang Tempoh Promosi.</li></ol>

	<p>4. Bagi setiap satu (01) pembelian produk susu <b>Nestlé EveryDay®</b> di dalam satu resit cetakan asal, satu (01) nombor siri akan diperuntukkan kepada penyertaan tersebut. Jika resit cetakan asal mengandungi pembelian tiga [03] produk susu <b>Nestlé EveryDay®</b>, peserta berhak untuk mendapat tiga [03] nombor bersiri sebagai penyertaan dan seterusnya.</p> <p>5. Tiada had jumlah penyertaan dengan pembelian yang sah sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p><b>Penyertaan Melalui WhatsApp</b></p> <p>1. Beli satu produk susu <b>Nestlé EveryDay®</b> di dalam satu resit dan jawab soalan mudah dalam Tempoh Promosi. Produk yang turut serta adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 300gram</li> <li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 550gram</li> <li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 600gram</li> <li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 1 kilogram</li> <li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 1.6 kilogram</li> <li>• Pek susu Nestlé EveryDay® 1.9 kilogram</li> </ul> <p>2. Hantarkan gambar Resit Asal yang jelas menyatakan; Nombor Resit Asal , Tarikh &amp; Tempat Pembelian, Nama Produk dan Jawapan melalui aplikasi WhatsApp yang bernombor ; 0178800994.</p> <p>3. Nombor bersiri akan diberikan kepada setiap penyertaan yang sah dan lengkap dengan maklumat yang diperlukan oleh Penganjur sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>4. Bagi setiap satu (01) pembelian produk susu <b>Nestlé EveryDay®</b> di dalam satu resit cetakan asal, satu (01) nombor siri akan diperuntukkan kepada penyertaan tersebut. Jika resit cetakan asal mengandungi pembelian tiga [03] produk susu <b>Nestlé EveryDay®</b> peserta berhak untuk mendapat tiga [03] nombor bersiri sebagai tiga (03) penyertaan dan seterusnya.</p> <p>5. Tiada had jumlah penyertaan dengan pembelian yang sah sepanjang Tempoh Promosi.</p>
<b>Tarik Tutup Penyertaan</b>	Semua penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum Jam 23:59:59 pada 30hb September 2018
<b>Butir Pengadilan</b>	<p><b>Pengesahan Penyertaan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resit cetakan asal yang jelas menunjukkan pembelian Produk dan Nilai, Nombor Resit, tarikh dan nama tempat pembelian</li> <li>• Tarikh pembelian yang sah</li> <li>• Semua butiran peribadi yang diperlukan, jawapan yang tepat dan keperluan pembelian dipenuhi</li> </ul>

- Tiada perubahan resit dalam apa-apa bentuk; Nama kedai, Produk yang dibeli, Harga dan Tarikh atau waktu Pembelian
- Resit , Pesanan Pembelian dan Nota Penghantaran Invois tulisan tangan tidak akan diterima sebagai bukti pembelian.
- Resit E-Dagang akan diterima sebagai bukti pembelian.

#### **Pengumuman Pemenang**

Pemenang akan dimaklumkan melalui SMS. Senarai pemenang juga akan diumumkan di laman web Facebook <https://www.facebook.com/dearnestle/> dan di laman web Penganjur <https://www.dearnestle.com.my/events-and-happenings>

#### **Pemilihan Pemenang:**

Peserta layak untuk memenangi sebanyak atau maksimum dua hadiah sepanjang Tempoh Promosi;

- a. satu [01] Hadiah Saguhati dan satu [01] Hadiah Utama ATAU
- b. satu [01] Hadiah Saguhati dan satu [01] Hadiah Pertama ATAU
- c. satu [01] Hadiah Saguhati dan satu [01] Hadiah Kedua

Penganjur akan memperuntukkan nombor siri untuk setiap penyertaan sah yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sepanjang tempoh Promosi mengikut "Penyertaan-Penyertaan Layak " yang dikemukakan dan secara kolektifnya "Penyertaan Layak" . Satu set nombor siri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor siri "1".

#### **Hadiah Saguhati – Mingguan**

Terdapat sembilan puluh [90] Hadiah Saguhati yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. Sekiranya jumlah bilangan penyertaan layak yang diterima semasa Tempoh Promosi mingguan adalah 10,000, nombor ini akan dibahagikan dengan peruntukan sepuluh [10] hadiah mingguan, sebagai contoh:  $10,000 \div 10 = 1000$ . Nombor pendaraban dalam kes ini adalah 1000.

Pemenang Hadiah Saguhati adalah nombor bersiri ke-1000 sebagai pemenang pertama dan penyertaan nombor bersiri ke-2000 sebagai pemenang kedua dan nombor bersiri seterusnya dengan pendaraban sebanyak 1000. Contoh pemenang nombor siri 1000, 2000, 3000 dan seterusnya akan diisytiharkan sebagai pemenang.

Formula pembulatan akan dilakukan jika penyertaan sah adalah seperti berikut:  $12,358 \div 10 = 1235.80$  di mana nilai perpuluhan timbul, nombor akan dibulatkan ke nombor digit tunggal terdekat = 1236. Nombor bersiri 1236 dan nombor pengganda berikut akan dipilih sebagai pemenang, contohnya 2472, 3708, 4944 dan seterusnya.

Jadual Pemilihan Pemenang Hadiah Mingguan :

1. 1<sup>hb</sup> Ogos 2018 – 5<sup>hb</sup> Ogos 2018
2. 6<sup>hb</sup> Ogos 2018 – 12<sup>hb</sup> Ogos 2018
3. 13<sup>hb</sup> Ogos 2018 – 19<sup>hb</sup> Ogos 2018
4. 20<sup>hb</sup> Ogos 2018 – 26<sup>hb</sup> Ogos 2018
5. 27<sup>hb</sup> Ogos 2018 – 2<sup>hb</sup> Sept 2018
6. 3<sup>hb</sup> Sept 2018 – 9<sup>hb</sup> Sept 2018
7. 10<sup>hb</sup> Sept 2018 – 16<sup>hb</sup> Sept 2018
8. 17<sup>hb</sup> Sept 2018 – 23<sup>hb</sup> Sept 2018
9. 24<sup>hb</sup> Sept 2018 – 30<sup>hb</sup> Sept 2018

**Hadiah Kedua**

Terdapat tiga [03] Hadiah Kedua yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. Pemenang akan dipilih; Jika jumlah nombor siri yang diperuntukkan berdasarkan penyertaan yang layak diterima semasa Tempoh Promosi (11,000 penyertaan / nombor bersiri) bersama dengan penolakan sembilan puluh [90] Pemenang Hadiah Saguhati dan dibahagikan dengan tiga (03) hadiah ketiga yang diperuntukkan, contohnya ;  $11,000 - 90 = 10,910 \div 3 = 3636.66$  Nombor pendaraban dalam kes ini ialah 3636.66.

Formula pembulatan akan dilakukan jika bilangan penyertaan sah timbul nilai perpuluhan, nombor akan dibulatkan ke nombor satu digit yang terdekat dan nombor siri berganda seterusnya akan dipilih sebagai pemenang.

Pemenang Hadiah Kedua ialah penyertaan sah nombor bersiri 3637 sebagai pemenang pertama dan nombor bersiri 7374 sebagai pemenang kedua dan nombor bersiri seterusnya dengan pendaraban sebanyak 3637 akan dipilih sebagai pemenang, contohnya 3637, 7374 dan seterusnya.

**Hadiah Pertama**

Terdapat dua [02] Hadiah Pertama yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. Pemenang akan dipilih; Jika nombor siri yang diperuntukkan berdasarkan penyertaan yang layak diterima semasa Tempoh Promosi (11,255 penyertaan / nombor bersiri) bersama dengan penolakan sembilan puluh [90] pemenang Hadiah Saguhati dan tiga [03] pemenang Hadiah Kedua, dan dengan itu membahagi dengan dua 02 pemenang Hadiah Pertama yang diperuntukkan, sebagai contoh;  $11,255 - 90 - 3 = 11162 \div 02 = 5581$ . Nombor pendaraban dalam kes ini ialah 5581.

Formula pembulatan akan dilakukan jika bilangan penyertaan sah timbul nilai perpuluhan, nombor akan dibulatkan ke nombor satu digit yang terdekat dan nombor siri berganda tersebut akan dipilih sebagai pemenang.

	<p>Pemenang Hadiah Pertama ialah penyertaan sah nombor bersiri 5581 sebagai pemenang pertama dan nombor siri 11,162 sebagai pemenang kedua (dengan pendaraban sebanyak 4989).</p> <p><b>Hadiah Utama</b></p> <p>Terdapat satu [01] Hadiah Utama yang akan dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. Kemungkinan atau kebarangkalian memenangi Hadiah Utama bergantung pada jumlah penyertaan sah yang diterima sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>Sekiranya jumlah bilangan nombor bersiri yang diperuntukkan berdasarkan penyertaan sah yang layak diterima semasa Tempoh Promosi adalah 300,000, nombor tersebut akan dibahagikan dua [02], sebagai contoh; <math>340,000 \div 2 = 150,000</math>. Pemenang Hadiah Utama adalah nombor bersiri 150,000.</p> <p>Formula pembulatan akan dilakukan jika jumlah penyertaan sah sepanjang Tempoh Promosi untuk memenangi Hadiah Utama timbul nilai perpuluhan, nombor tersebut akan dibulatkan ke nombor satu digit yang terdekat. Nombor tersebut akan dipilih sebagai pemenang Hadiah Utama; sebagai contoh; <math>310,323 \div 2 = 155,161.5</math> Pemenang Hadiah Utama adalah nombor siri penyertaan <b>155,162</b></p>
<b>Hadiah- Hadiah</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadiah Utama; 1 X Perodua Bezza</li> <li>2. Hadiah Pertama ; 2 X Modenass Kriss MR2</li> <li>3. Hadiah Kedua ; 3 X Smart Phone</li> <li>4. Hadiah Saguhati ; 90 Pemenang Mingguan – Hadiah Wang Tunai sebanyak RM100 untuk setiap pemenang mingguan (10 pemenang seminggu) selama 9 minggu.</li> </ol>
<b>Tuntutan/Penghantaran Hadiah</b>	<p>Semua hadiah akan diproses untuk penghantaran atau kutipan selepas 14 hari dari akhir Tempoh Promosi. Hadiah mesti dituntut dalam tempoh masa tiga (3) bulan dari tarikh surat atau pengumuman atau notis tuntutan hadiah .</p>

**Syarat kelayakan** ini perlu dibaca sekali dengan **Terma dan Syarat Peraduan**, dan kedua-duanya tertakluk kepada semua peserta (dan ibu bapa/penjaga jika peserta di bawah umur) yang menyertai promosi ini (dan dirujuk dalam dokumen ini sebagai peserta, anda).

## **B: Syarat Kemasukan**

### **1. Pengenalan**

- 1.1 Syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Kemasukan. Jika ada ketidakselarasan antara Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan, maka Jadual Kemasukan akan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah yang tidak dinyatakan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang dinyatakan dalam Jadual Kemasukan. Istilah yang ditetapkan akan digunakan secara tunggal atau majmuk seperti mana yang berkenaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa apa-apa tanggungan kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhannya atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Promosi ini akan menjadi penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang telah diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan selepas itu.

### **2. Syarat-syarat penyertaan**

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi, Peserta disifatkan telah memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan belanja luar yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta sepenuhnya.
- 2.3 Bukti penyerahan bukanlah bukti penerimaan dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kelewatan, hilang, rosak dan/atau tidak menerima penyerahan.

### **3. Kelayakan**

Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

### **4. Tidak Layak**

Kumpulan berikut tidak layak menyertai Promosi:

- (a) Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikat dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan
- (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

## **5. Hilang kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan hilang kelayakan:

- (a) penyertaan tidak jelas, tidak lengkap, salinan tidak dapat dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) telah atau cuba untuk melemahkan operasi Promosi melalui penipuan dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah dianugerahkan, pihak Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilai yang sama dgn nilai hadiah daripada Peserta yang tidak layak.

## **6. Hadiah**

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menerima Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan / Penyerahan Hadiah dalam apa jua keadaan. Penganjur berhak untuk memutuskan berkenaan Hadiah yang tidak ditebus.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindahkan, ditukarkan atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain yang dinyatakan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Peserta.

6.4 Semua Hadiah perlu diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

6.5 Hadiah diberikan berdasarkan "sebagaimana ia". Hadiah itu akan digunakan/diambil sepenuhnya pada risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan sebarang waranti dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah sehingga setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

6.6 Hadiah mesti dituntut secara sendiri kecuali Penganjur menetapkan mod tuntutan lain.

## **7. Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa batasan, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau yang sama, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi apa-apa barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk memberi kesan kepada perkara ini jika diminta oleh Penganjur.

**8. Hak Harta Intelek**

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam apa-apa kandungan dan/atau bahan-bahan yang dikemukakan, dibuat atau diwujudkan oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya derivatif yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat terletak hak, ditugaskan dan dimiliki oleh Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubahsuai bahan atau kerja sedemikian dengan cara yang difikirkannya sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang terhadap bahan atau kerja tersebut.

**9. Pampasan**

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan memelihara Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau berlaku akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan Peserta kemasukan dan/atau kesamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

**10. Batasan Liabiliti**

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah diatas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pekerja, agen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berikutan penglibatan Peserta dalam Promosi, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.

**11. Umum**

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab untuk melakukan apa-apa kewajipan berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi ganti rugi kepada Peserta dalam apa jua cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Mana-mana nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam apa-apa bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi dan Penganjur adalah tidak mempunyai afiliasi, sokongan atau tajaan, dengan mana-mana pemilik, kecuali sekiranya dimaklumkan, dan pemilik-pemilik bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahihan, ketidaksahan atau kegagalan kuatkuasa apa-apa istilah di bawah ini tidak akan menjejaskan keseluruhan Terma dan Syarat Promosi.



- 11.5 Term dan Syarat untuk Promosi ini disediakan dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.

#### **Notis Privasi**

- 12.1 Dengan menyertai **Peraduan Sertai & Menang**, anda telah bersetuju untuk Nestlé Products Sdn. Bhd. dan mana-mana syarikat pegangan, subsidiari atau berkaitannya sebagaimana yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia") dan pembekal-pembekal perkhidmatan, ejen-ejen dan kontraktor-kontraktor yang memberikan sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami ("Pihak-Pihak Ketiga Lantikan") (secara kolektif "Penganjur" atau "kami") memproses maklumat peribadi anda yang dikemukakan dalam Borang Penyertaan bagi tujuan **Peraduan Sertai & Menang**. Ini termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum apabila anda menjadi pemenang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi anda tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
- 12.2 Penganjur juga boleh menggunakan maklumat peribadi anda bagi tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan promosi mengenai produk kami, perkhidmatan, sampel, apa-apa promosi, acara atau pertandingan yang dianjurkan oleh Penganjur. Sila nyatakan pilihan anda pada borang sekiranya anda bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi anda bagi tujuan ini.
- 12.3 Sekiranya anda bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang anda berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.
- 12.4 Berkenaan dengan golongan bawah umur atau individu-individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemprosesan maklumat peribadi mereka selaras dengan Notis Privasi ini.
- 12.5 Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk menyimpan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy).
- 12.6 Pihak Penganjur adalah sebuah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindahkan merentasi sempadan. Penganjur akan memastikan bahawa data anda hanya akan dipindahkan ke negara yang mempunyai tahap undang-undang perlindungan data yang sama atau setara, seperti yang dinyatakan dalam Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy).

12.16 Setakat mana undang-undang terpakai membenarkan, anda mempunyai hak untuk meminta akses kepada, meminta salinan, meminta untuk mengemaskini atau membetulkan, data peribadi anda yang disimpan oleh kami.

Semua permintaan atau pertanyaan bertulis anda hendaklah dialamatkan kepada:

Hubungi: Pegawai Perlindungan Data Peribadi

- Alamat: Nestlé Products Sdn. Bhd., 22-1, Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor; atau
- Borang Web : <https://www.nestle.com.my/contactus>; atau
- Hubungi kami : 1-800-88-3433

12.17 Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses penyertaan anda dalam **Peraduan Sertai & Menang** dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses permohonan anda.

12.18 Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy). Kami berhak untuk mengemaskini dan meminda Notis Privasi ini atau Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.