

Nestlé Bertapak Kukuh Pada Tahun 2018

Bertekad Untuk Menjana Khasiat Rakyat Malaysia

SOROTAN PENTING

- Mencatatkan prestasi hasil dan keuntungan cemerlang bagi TK2017, dipacu perniagaan domestik dan eksport yang kukuh.
- Perolehan dan Untung Selepas Cukai lebih tinggi, masing-masing berjumlah RM5.3 bilion dan RM646 juta.
- Dividen akhir RM1.35 sesaham dicadangkan di Mesyuarat Agung Tahunan.
- Nestlé beriltizam untuk menggalakkan lebih daripada 5 juta rakyat Malaysia mengamalkan gaya hidup lebih sihat pada tahun 2018.

KUALA LUMPUR, 26 April 2018 – Nestlé (Malaysia) Berhad menunjukkan prestasi cemerlang bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2017, dengan hasil dan untung yang lebih tinggi. Kumpulan mencatatkan Perolehan sebanyak RM5.3 bilion, iaitu kenaikan 3.9% berbanding tahun kewangan sebelumnya. Di samping itu, Kumpulan mencatatkan Untung Sebelum Cukai sebanyak RM814 juta dan Untung Selepas Cukai sebanyak RM646 juta, masing-masing meningkat 6.2% dan 1.4%.

Encik Alois Hofbauer, Ketua Pegawai Eksekutif Nestlé (Malaysia) Berhad mengulas selepas Mesyuarat Agung Tahunan Kumpulan: “Pencapaian ini ternyata memberangsangkan memandangkan persekitaran operasi yang mencabar. Kami gembira kerana tumpuan kami untuk membekalkan produk bermutu tinggi dan lebih sihat telah membawa hasil. Komitmen berterusan Nestlé Malaysia untuk melabur dalam jenama-jenama kami, mempelopori inovasi dan memberi tumpuan kepada kecekapan operasi di bawah strategi “Menjana, Inovasi dan Transformasi Demi Pertumbuhan” telah memacu kejayaan perniagaan kami dan memainkan peranan untuk mengukuhkan kelestarian dan keuntungan Kumpulan. Ini membolehkan kami melakukan penambahbaikan tahun demi tahun.”

“Nestlé sentiasa menjadi teman setia rakyat Malaysia dan kami komited untuk terus melangkah maju bersama negara ini. Oleh itu pada tahun ini, kami akan menggalakkan lebih daripada 5 juta rakyat Malaysia untuk mengamalkan gaya hidup lebih aktif dan lebih sihat,” kata Hofbauer.

Pencapaian Kumpulan telah dipacu oleh jualan domestik dan eksport yang mantap, dengan peningkatan 4.1% dan 3.0% masing-masing. Pertumbuhan ini dicapai menerusi pelaburan strategik dalam kempen seperti Sukan SEA Kuala Lumpur 2017 dan Hari Sarapan MILO yang menggalakkan amalan sarapan yang baik dan gaya hidup aktif, bersama kempen seperti ‘Stop The Count’ anjuran Nestlé OMEGA PLUS untuk meningkatkan kesedaran terhadap kesihatan jantung. Seiring dengan ini, pengurusan kos yang bijak serta pemasaran dan perdagangan yang berkesan juga menyumbang kepada keputusan Kumpulan yang lebih baik.

Di samping itu, inovasi produk dan proses penambahbaikan berterusan Nestlé tetap membawa hasil, dengan pelancaran produk baru sepanjang tahun yang menyokong pertumbuhan perolehan. Sejakar dengan matlamat Nestlé untuk meningkatkan kualiti hidup dan menyumbang ke arah masa depan yang lebih sihat, produk utama yang diperkenalkan pada tahun 2017 termasuk MILO Nutri-Up, yang diperkaya dengan kalsium tinggi dan protein tambahan, dan juga Bijirin NESTUM dengan Susu dalam botol, yang mengandungi campuran pelbagai bijirin berkhasiat.

Mencerminkan komitmen Kumpulan untuk menambah nilai bagi pemegang saham, Lembaga Pengarah telah mencadangkan dividen akhir RM1.35 sesaham bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2017 di Mesyuarat Agung Tahunan. Ini menjadikan dividen keseluruhan bagi tahun kewangan 2017 berjumlah RM2.75 sesaham, satu lagi angka tertinggi bagi Kumpulan.

S1 2018

Perolehan bagi suku tahun yang dilaporkan meningkat kepada RM1.43 bilion, iaitu kenaikan 4.2% berbanding suku yang sama tahun sebelumnya. Peningkatan ini dipacu oleh jualan domestik dan eksport yang kukuh.

Keputusan positif Kumpulan juga disokong oleh aktiviti pemasaran dan promosi strategik Tahun Baru Cina pada suku tahun yang dilaporkan. Untung Sebelum Cukai berjumlah RM295 juta dicatatkan, naik 1.3%, manakala Untung Operasi meningkat sebanyak 1.4% kepada RM303 juta. Perolehan lebih tinggi ini juga mengimbangi harga komoditi yang lebih tinggi dan pelaburan pemasaran lebih tinggi sepanjang tempoh Tahun Baru Cina.

Tinjauan

Encik Hofbauer menambah, "Meskipun kami menjangkakan tahun ini mencabar, kami yakin bahawa kami sudah cukup bersedia dengan portfolio kukuh yang termasuk beberapa jenama kegemaran rakyat Malaysia, pasukan Nestlé kami yang komited dan berwibawa serta semangat inovatif yang tiada tandingan dalam industri. Bertunjangkan kekuatan asas ekonomi negara ini, kami amat yakin dengan prospek kukuh Nestlé di pasaran Malaysia."

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé beroperasi di 189 buah negara di seluruh dunia, dan seramai 328,000 orang kakitangan kami komited terhadap matlamat Nestlé, iaitu untuk mempertingkatkan kualiti kehidupan serta memainkan peranan untuk membina masa depan yang lebih sihat. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Keshihan dan Kesejahteraan kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna kami menerusi jenama dan produk kami yang bermutu tinggi. Kami juga komited untuk mempertingkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami. Ini sejajar dengan janji kami untuk menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua. Untuk ketahui lebih lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

Untuk maklumat lanjut:

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad
(+603) 7965 5185
+6012-353 1337
E-mel: Maxine.Lim@my.Nestle.com

Tel:

Joanne Lim atau Yasmin Kadir

acorn communications
Tel: (+603) 7958 8348
+6012-304 7604 (Joanne) atau
+6017-237 9048 (Yasmin)
E-mel: acorncommunications@acornc.com.my