

## **Nestlé Kekal Teguh Hadapi Waktu Sukar**

### *Catat pertumbuhan bagi S3 2015*

#### **SOROTAN PENTING**

- Peningkatan perolehan bagi S3 diterajui oleh pelancaran produk baru, beserta kempen pengguna Nestlé ‘Lagi Sihat, Lagi Happy’.
- Untung operasi RM632 juta pada sembilan bulan pertama 2015, menyaksikan kenaikan 5.3% berbanding tempoh yang sama tahun lepas.
- Buat pertama kalinya dividen interim bersih kedua diisytharkan RM0.65 sesaham.

**PETALING JAYA, 22 Oktober 2015** – Nestlé (Malaysia) Berhad mencatatkan Perolehan lebih tinggi sebanyak 5.3% berjumlah RM1.2 bilion bagi suku ketiga berakhir 30 September 2015 berbanding tempoh yang sama tahun lepas, walaupun berhadapan dengan sentimen pengguna yang lemah. Peningkatan ini diterajui pertumbuhan domestik yang dipacu oleh pelancaran produk baru dan kejayaan kempen pengguna Nestlé ‘Lagi Sihat, Lagi Happy’, juga peningkatan eksport.

#### **Tinjauan Prestasi: Suku 3, 2015 berbanding Suku 3, 2014**

Bagi suku ketiga berakhir 30 September 2015, Kumpulan mencatatkan Perolehan lebih tinggi berjumlah RM1.2 bilion, iaitu kenaikan 5.3% berbanding suku tahun sama bagi tahun sebelumnya.

En Alois Hofbauer, Pengarah Urusan, Nestlé (Malaysia) Berhad, berkata, “Walaupun dalam keadaan pasaran yang sukar, perniagaan domestik dan eksport kami mencatatkan pertumbuhan kukuh pada suku tahun yang dilaporkan. Dalam pasaran domestik, pelancaran produk baru beserta kejayaan kempen pengguna Nestlé ‘Lagi Sihat, Lagi Happy’ menjadi penyumbang utama, di samping aktiviti pemasaran dan

promosi lain yang telah menjadi penyumbang utama dalam menjana jualan walaupun dengan sentimen pengguna yang kurang menggalakkan.”

Kumpulan mencatatkan Untung Kasar lebih tinggi berjumlah RM461.5 juta bagi suku ketiga, peningkatan 8.6% berbanding dengan RM425.0 juta pada suku tahun yang sama tahun lepas. Pertumbuhan untung yang memberangsangkan ini disebabkan terutamanya oleh pertambahan Perolehan, trend bahan mentah yang menggalakkan, dan juga pengurusan kos yang teliti di seluruh rantai nilai. Dengan kos jualan dan belanja cukai lebih rendah, Kumpulan mencatatkan Untung Bersih RM179.2 juta, peningkatan 19.4% berbanding suku tahun yang sama tahun lepas.

### **Tinjauan Prestasi: Tahun Sehingga Sep 2015 berbanding Tahun Sehingga Sep 2014**

Untuk sembilan bulan pertama, Kumpulan mencatatkan Untung Operasi RM632 juta, 5.3% lebih tinggi daripada tempoh yang sama pada tahun sebelumnya. Sementara itu, Untung Bersih pula meningkat sebanyak 8.6% kepada RM490.9 juta.

En Hofbauer mengulas, “Kami sukacita mencatatkan keputusan kukuh ini berlatarbelakangkan suasana ekonomi yang mencabar. Untung lebih tinggi dicapai terutamanya berbekalkan kos komoditi lebih rendah, serta pengurusan kos yang proaktif dan mampan di sepanjang rantai nilai. Dengan melaburkan semula penjimatan ini ke dalam promosi saluran perdagangan dan pengguna, Kumpulan dapat mengukuhkan kedudukan pasaran bagi jenama-jenama kami.”

“Inovasi produk baru juga terus menjadi pemacu utama perniagaan yang menyumbang kepada keseluruhan pertumbuhan perolehan. Produk utama yang dilancarkan baru-baru ini termasuk MILO Nutri G, KIT KAT Green Tea, NESCAFÉ Mountain Wash, rangkaian Mi MAGGI Letup, serta pilihan terbaru dalam rangkaian premium MAGGI Royale, *Laksa Sambal Sarawak* dan *Laksa Seafood Johor*.”

Pembangunan produk-produk baru ini, beserta promosi pengguna telah membantu memacu pemulihan pada suku ketiga di sebalik sentimen pengguna yang lemah, menjadikan perolehan Kumpulan bagi sembilan bulan kepada RM3.6 billion.

Selaras dengan komitmen Kumpulan untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham, Lembaga Pengarah telah buat pertama kalinya mengisyiharkan dividen interim bersih kedua RM0.65 sesaham bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2015.

### **Prospek**

“Memandangkan keadaan ekonomi semasa yang mencabar akibat kemerosotan keyakinan pengguna dankekangan tahap pendapatan dan perbelanjaan mereka, kami telah mengambil pendekatan berhati-hati bagi jangka masa pendek. Walau bagaimanapun, kami yakin terhadap pertumbuhan jangka pertengahan dan jangka panjang negara ini. Malaysia ialah satu daripada lima pasaran utama Nestlé di Asia, juga antara 20 pasaran utama di dunia Nestlé. Kami mempunyai potensi asas pengguna yang besar pada masa depan,” kata En Hofbauer.

Beliau menambah, “Untuk tujuan ini, kami komited untuk mengekalkan strategi perniagaan yang seimbang dengan membabitkan pengurusan kos berhemah serta disokong oleh pelaburan untuk masa depan. Dalam tempoh tujuh tahun yang lepas, kami telah melabur lebih RM1.5 billion untuk meluaskan keupayaan pengeluaran kilang kami. Pelancaran kilang yang kelapan di negara ini, iaitu Kilang Seri Muda, mencerminkan komitmen berterusan dan usaha kami untuk terus mengembangkan perniagaan di Malaysia.”

“Dalam pada itu, kami memberi tumpuan untuk memperluaskan kapasiti pengeluaran dan juga membangunkan keupayaan bakat tenaga kerja kami. Kami akan terus meningkatkan pelaburan pemasaran dan usaha inovasi produk, membekalkan pengguna dengan produk bermutu tinggi, berkhasiat, lazat, seiring dengan nilai-nilai kami sebagai peneraju dalam Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan,” rumus En Hofbauer.

## **Mengenai Nestlé Malaysia**

Nestlé yang merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia serta merupakan peneraju Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, beribu pejabat di Vevey, Switzerland. Sejak tahun 1866, Nestlé komited untuk menawarkan produk bermutu tinggi, lazat, selamat dan berkhasiat kepada para pengguna kami, sejajar dengan janji *Good Food, Good Life* kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak tahun 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna menerusi jenama dan produk berkualiti kami, serta komitmen untuk meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi. Di Nestlé, para pengguna kami merupakan nadi dalam segala yang kami lakukan. Kami memberi nikmat kepada para pengguna melalui tawaran produk yang mempunyai kualiti yang terbaik; sejajar dengan asal-usul kami di Switzerland sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami. Untuk maklumat lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

---

### **Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:**

#### **Maxine Lim**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 5185

Bimbit: +6012-353 1337

E-mel: [Maxine.Lim@my.Nestle.com](mailto:Maxine.Lim@my.Nestle.com)

#### **Joanne Lim atau Yasmin Kadir**

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Bimbit +6012-304 7604 (Joanne)

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mel: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)