

雀巢在 2015 财政年业绩表现标青

重点摘要

- 市场行销与宣传活动投资增加，以及销售成本改善，令营业额与盈利增长。
- 国内外业务均取得增长。
- 截至 2015 年 12 月 31 日止财政年的税后盈利从上年增长 7.3%至 5 亿 9 千 100 万令吉。
- 建议派发每股 1 令吉 10 仙终期股息和每股 20 仙特别股息。

八打灵再也 23 日讯 – 马来西亚雀巢有限公司 (Nestlé (Malaysia) Berhad) 在截至 2015 年 12 月 31 日止的财政年取得强劲业绩表现，营业额与盈利皆增长。

表现评估：2015 全年比较 2014 全年

集团在财政年的盈利从上年的 5 亿 5 千万令吉盈利增长 7.3%至 5 亿 9 千 100 万令吉。

马来西亚雀巢有限公司董事经理贺富华先生说：“尽管面对充满挑战的经济情况，我们在财政年的表现展现集团强劲与灵活的基础。我们的盈利表现主要因为销售成本获得改善以及财政年的税务开销降低。主要原产品的价格滑落，加上厂房生产力提升，也有助拉低销售成本。”

“此外，毛利的机构性改善令集团得以提高市场行销与贸易投资。这些投资在 2015 年用于为大马人民推出创新产品，比如美禄 Nutri G、NESCAFÉ Blend & Brew、新推出的美极 Royale 高级系列、砂拉越参巴叻沙和柔佛海鲜叻沙、NESCAFÉ Mountain Wash、KIT KAT 绿茶、MAT KOOL 蝴蝶冰淇淋，以及 LA CREMERIA 雪条系列的高级产品。”他说。

“成本改善也帮助我们加强我们的消费者促销活动。尽管消费者情绪趋软，但新产品则推动我们继续前进成长。国内与出口业务双双在 2015 年取得增长。” 贺富华先生补充。

表现评估：2015 年第四季比较 2014 年第四季

集团在截至 2015 年 12 月 31 日止的第四季取得 12 亿令吉营业额，比上年同期增长 8.1%。国内与出口业务皆对强劲营业额表现带来贡献。

贺富华先生表示：“国内业务获得奏效的市场行销与宣传活动支持，舒缓因生活成本提高及可消费收入收窄导致消费者信心疲弱的打击。我们的出口业务则在第三季转亏为盈后取得良好增长表现，在第四季度交出强劲的双位数增长。”

盈利方面，第四季的毛利从上年同期的 3 亿 7 千 700 万令吉增加 21.9%至 4 亿 6 千万令吉。营业额增长、主要原料价格滑落，以及积极的价值链成本管理成为盈利表现良好的主因，也促使集团提高市场行销与贸易的投资。

董事局基于集团表现强劲而建议在截至 2015 年 12 月 31 日止财政年派发每股 1 令吉 10 仙终期股息，同时也建议派发每股 20 仙特别股息。加上中期股息，全年派发的股息共达每股 2 令吉 60 仙。

展望

贺富华先生补充：“国内与全球经济不稳定的情况令 2016 年充满挑战。预计国内商业环境与消费者情绪持续疲弱将令市场情况吃紧。不过，身为一家着重于前瞻性考量长期策略的公司，我们已经作好准备应对这些情况。”

“雀巢持续看好马来西亚的中长期展望，并谨慎看待短期前景。接下来，配合未来的稳定投资，我们将持续采取谨慎成本管理的平衡商业措施。” 贺富华先生总结。

马来西亚雀巢简介

世界最大食品和饮料制造商，也是营养、健康和保健食品佼佼者—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢自 1866 年以来承诺为消费者提供高品质、美味和安全营养产品，与我们标榜的美好食物，美妙人生（Good Food, Good Life）承诺相辅相成。雀巢自 1912 年成立至今凭着优质品牌和产品，以及我们要

提升营运社区的生活的承诺，赢得了消费者的信赖。在雀巢，我们的消费者都是我们一切中心所在。我们提供最优质的产品；坚守我们的瑞士根基，同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪来能滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 5185

手机： +6012-353 1337

电邮： Maxine.Lim@my.nestle.com

Joanne Lim or Yasmin Kadir

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

手机： +6012-304 7604 (Joanne) or
+6017-237 9048 (Yasmin)

电邮： acorncommunications@acornco.com.my